

## EDITORIAL



Liebe Monitor-Leser, es sind letztlich die Menschen, die die BAW ausmachen, denn Stühle, Hörsäle und Beamer haben viele. Und wenn sich ältere BAWler für jüngere im Rahmen eines Mentoring stark machen, dann ist das großartig. Wir berichten, wie in der BAW Familie das Alumni-Motto "Wir unterstützen uns mit Rat und Tat" im Mentoring umgesetzt wird. Wie sieht es überhaupt aus, in der Event-Branche? Zahlen, Hintergründe und Chancen beleuchtet BAW Dozent Peter Ehm. Dass verkauft werden muss, war immer schon allen klar. Doch was erwartet man von Sales-Profis? BAW Studienleiter Josef Wolf teilt uns seine Überlegungen mit. Dann interessiert noch alle Medienleute in Bayern, wie sich das BAW und BLM "Urgestein" Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring seine und die Zukunft der Medien vorstellt. Denn Ruhestand ist nicht vorstellbar. Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihr Dr. Matthias Lung



BAW Mentorin Silvia Ziolkowski beim Vortrag an der BAW. Foto: Christoph Hellhake

## BAW Mentoring: Erfolgreiches Karriere Coaching

**"Nach der BAW ist nichts mehr so, wie es vorher einmal war"**, beginnt Akademie-Direktor Dr. Matthias Lung üblicherweise seine Rede zum Start der neuen Studiengänge. Das sind keine leeren Worte. Während der Ausbildung an der BAW geschieht etwas Nachhaltiges in den Köpfen, das die beruflichen Ansichten und Denkweisen der Absolventen für immer verändert und ein inniges Band zur BAW Familie schafft.

**Genau dieses starke Band** ermöglichte das Entstehen und den Erfolg des BAW Mentoring-Programms. BAW Ab-

solventen stellen ihre Expertise und ihre Berufserfahrung in Unternehmen und Agenturen als Mentor zur Verfügung. Basierend auf der ursprünglichen Bedeutung des Wortes Mentoring, "Nachwuchsförderung", profitieren Studenten, die im Begriff sind, die BAW abzuschließen, vom Wissen und Erfahrungsschatz der qualifizierten Mentoren an ihrer Seite. Denn durch das erfolgreiche Studium, die zusätzlichen Kenntnisse und dass "eben nichts mehr ist, wie es vorher war", stehen die "frischen" Absolventen plötzlich vor neuen Herausforderungen: Für manche wird der bisherige Job plötz-

lich zu eng und bietet keinen Spielraum mehr, andere fragen sich, ob sie besser in

weiter auf Seite 5

## AUS DEM INHALT

### Im Fokus

Was kommt nach Facebook? 2

### Praxiswissen

Es lockt die große weite Welt der Live-Kommunikation 3

### Aus der Branche

"Was macht den Verkäufer der Zukunft aus?" 5

### Im Visier

Wo geht die Reise hin? 6

### Buchtipps

Human Branding 7



## ■ AUS DER BAW

Fortsetzung von Seite 1

eine Agentur oder ein Unternehmen passen. Und würden so gerne jemanden dazu befragen ...

**Hier treten die Mentoren auf den Plan.** Sie unterstützen die Mentees während eines halben Jahres kostenlos bei ihrer Weiterentwicklung. Die für einen solchen Prozess notwendige offene und vertrauensvolle Atmosphäre stellt sich auf Seiten von Mentor und Mentee meist sehr rasch ein, sprechen die beiden doch dieselbe Sprache durch die Ausbildung unter demselben "geistigen" Dach der BAW.

### Stimmen von Mentoren und Mentees:

"Ich habe in meinem beruflichen Leben sehr viel von anderen Menschen gelernt und denke, dass auch meine Erfahrung aus mittlerweile knapp 20 Berufsjahren als Führungskraft und Unternehmer für die BAW AbsolventInnen von Nutzen sein kann. Genau deshalb engagiere ich

mich von Anfang an im Rahmen des BAW Mentoring-Programms."

**Markus Hasinger**  
deNegotia - Strategy & Business Consulting, Inhaber (Kommunikationswirt BAW)

"Als Quereinsteigerin in den PR-Bereich hat mir das BAW Studium eine essentielle Grundlage gegeben. Nach dem Abschluss des Studiums habe ich das Mentoren-Programm durchlaufen, das mich in meinem beruflichen Werdegang enorm gestärkt hat. Innerhalb der ersten Monate des Mentorings bin ich von der Praktikantin zum Trainee aufgestiegen. Gleich am Anfang des Traineeships bot sich mir die Chance, meine Wunschposition als PR-Verantwortliche in einem internationalen Umfeld anzutreten. Der Austausch mit einem erfahrenen Mentor hat mir hier sehr weitergeholfen und mich in meinem Vorgehen ermutigt."

**Zeljka Skoko**, PR-Manager (PR-Fachwirt BAW)

"Dass ich mich bei der BAW im Rahmen des Mentoren-Programms engagiere hat zweierlei Gründe: erstens war die BAW die wichtigste

Ausbildung für meinen weiteren beruflichen Weg - von daher möchte ich meine praktischen Erfahrungen gerne an andere BAW'ler weitergeben. Und zweitens finde ich den Kontakt zu anderen Studenten selber sehr wertvoll - denn auch ich kann weiterhin von ihnen lernen und mich somit auf aktuelle Themen besser einstellen."

**Thomas Mück**, Leiter Marketing, Sparkasse Fürth (Kommunikationswirt BAW)

"Das Mentoring-Programm der BAW hat mir sehr dabei geholfen, tagesaktuelle Berufs- und Karrierefragen differenziert zu betrachten und die nächsten, sinnvollen Schritte einzuleiten. In der Zusammenarbeit mit meiner

erfahrenen Mentorin standen stets meine persönlichen Bedürfnisse und Zielsetzungen im Vordergrund."

**Daniel Grebe**, LH München - Referat für Arbeit und Wirtschaft (PR-Fachwirt BAW)

### Ihr Ansprechpartner für's Mentoring-Programm:

**Carola Zeck**, alumni@baw-online.de

**Werden Sie auch Teil vom BAW Mentoring-Programm.**

**Alle Infos finden Sie unter [www.baw-alumni.de](http://www.baw-alumni.de)**

## ■ DIE AUTORINNEN



**Silvia Ziolkowski**  
Kommunikationswirt und PR-Fachwirt BAW. Inhaberin der IT- und Managementberatung ArtVia net.consult. Speaker zum Thema "Zukunftsentwicklung"



**Monika B. Paitl**  
PR-Fachwirt BAW mit internationaler Karriere und Inhaberin der PR-Agentur communications9